

# 2023 서울아트마켓

## 팸스피칭(PAMS Pitching) 공모 심사 결과 공고

2023 서울아트마켓(Performing Arts Market in Seoul 2023)는 국내외 협력을 바탕으로 지속가능한 유통 기반을 마련하는 국제 공연예술 유통 플랫폼으로 매년 가을 개최되고 있습니다. 팸스피칭은 국내외 공연예술 작품과 단체를 홍보하여 국제 협력 파트너 찾기를 목적으로 하는 프로그램으로, 이에 참여할 작품을 선정하기 위해 지난 3월 15일(수)부터 4월 6일(목)까지 공모를 진행하였습니다. 본 공모에는 총 29건의 신청서가 접수되었으며, 심사를 통해 총 16건의 작품을 선정하였습니다. 공모에 지원해주신 모든 분들께 다시 한 번 감사의 말씀을 드리며, 오는 10월 11일(수)부터 10월 14일(토)까지 총 4일간, JCC아트센터, 국립극장, 서울남산국악당 등에서 개최되는 2023 서울아트마켓에 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

### □ 심사개요

- (심사일정) 2023. 04. 18.(화) 16:00~18:00
- (심사방법) 서류 심사
- (심사기준)

심사기준		심사비중
지표1	피칭 계획의 충실성	40%
지표2	프로젝트의 적절성	20%
지표3	실현 및 발전 가능성	40%
<b>합 계</b>		<b>100%</b>

- (심사위원) 외부 공연예술전문가 3인

※ 심사위원명 가나다순

구분	이름	소속 및 직책
1	박선희	전)국립심포니오케스트라 대표이사
2	서고우니	예술의전당 공연예술본부장
3	조영선	문화기획 아로리 대표, 독립프로듀서

### □ 선정결과

- (선정건수) 총 16건
- (심의결과) 국내 7건, 해외 9건

※ 지원신청 접수순

접수번호	단체명	프로젝트명	비고
3	Earshift Music	Disruption ! The Voice of Drums	해외
5	김남진피지컬씨어터	산불	국내
6	Movers Platform	Movers Platform	해외
7	국제2인무페스티벌	국제2인무페스티벌	국내
8	La Petite Malumaluga	Marceline	해외

9	Ombres Folles	Pomelo	해외
12	Hung Dance	Birdy(8 dancers)	해외
14	Chunkey Move	4/4	해외
15	Creative group A PERSON;S	숨	국내
16	모데스트 몬스터	이번 생은 주관식입니다	국내
17	TooFarEast	SADBOI	해외
19	노래하는 배우들	13후르츠케이크	국내
21	바디퍼커션그룹 녹녹	에브리바디퍼커션 <노크>	국내
22	Lucy Guerin Inc.	PENDULUM	해외
24	비주얼씨어터꽃	돌, 구르다	국내
29	Porte Parole Productions	The Assembly - Korea	해외

## □ 심사총평

2023 서울아트마켓 팸스피칭(PAMS Pitching)에 지원해주신 모든분들께 감사드립니다. 올해 팸스피칭 공모에는 총 29건이 접수되었으며, 전반적으로 피칭을 통해 프로젝트를 홍보하고 유통하고자 하는 굳은 의지가 엿보였다. 또한 완성형 작품의 유통 외에도 예술가나 협업파트너 물색을 희망하는 신청서들이 눈에 띄었다. 이번 공모를 통해 팸스피칭이 작품의 기획과정에서부터 함께할 수 있는 사업의 단계로서 인지되고 있음을 알 수 있어 매우 고무적이었다.

심사는 공지한대로 목적과 계획의 구체성, 작품의 유통 경쟁력 및 실적, 완성도를 가중치로 평가하였다. 또한 팸스피칭을 통해 교류네트워킹 혹은 협업파트너를 찾을 수 있는 가능성이 높은 작품을 중심으로 총 16개 작품을 최종 선정하였다.

프로젝트의 우수성은 높으나 피칭의 목적과 구체적인 계획이 뚜렷하지 않은 프로젝트는 아쉽게도 선정 대상에서 제외되었다. 피칭을 통한 효과적인 작품 소개 및 전달 가능성을 고려하다 보니 년별 형식의 작품들이 다수 선정된 측면이 있다. 언어의 비중이 큰 연극 장르의 경우, 신청서 내 해외진출 작업에 대한 적극적인 의지와 구체적인 방향 명시가 필요해 보인다. 아울러 해외 단체 중 2개 작품을 개별 지원한 12번 지원자(Hung Dance)의 경우, 주어진 피칭 시간 내 나머지 1개 작품에 대한 언급과 소개도 가능할 것으로 보인다.

올해 서울아트마켓은 국내외 협력을 기반으로 유통 플랫폼 기능을 강화하여 지속가능한 공연예술계를 만들고자 한다. 이번 공모를 통해 팸스피칭에 선정된 프로젝트들이 서울아트마켓을 통해 국내외 시장에서 다양한 가능성을 경험하고, 활발한 교류로 이어져 좋은 성과를 낼 수 있길 기대해본다.

## □ 향후일정

- (5월 중) 선정단체 개별 안내(메일)

## □ 문의사항

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연해외진출팀
  - 전화번호 : 02-708-2275, 2294
  - 메일주소 : [pams@gokams.or.kr](mailto:pams@gokams.or.kr)

## □ 안내사항

- 5월 중 선정 단체 대상 추가 안내가 있을 예정입니다.
- 선정 취소 관련
  - 선정단체는 사전 공모에 안내한 바와 같이 2023년 서울아트마켓 기간 (2023. 10. 11.(수) ~ 10. 14.(토)) 내 센터가 제공한 환경에서 팸스피칭 프로그램에 참가해야 합니다.
  - 2023 팸스피칭 공모 결과 공고 이후 사업 참여를 변경 또는 포기하는 경우, 사업의 원활한 추진을 위해 사유 발생 즉시 알려주시기 바랍니다.